



Дизайн интерьера — это искусство. По интерьеру отеля можно судить о вкусе его владельца и оценить, насколько хорошо у него идут дела. При разработке дизайна, нужно создать такое «лицо» отеля, чтобы клиент захотел возвращаться в него снова и снова. В этом заключается основная задача дизайнера, работающего над проектом. Этой статьей «Академия гостеприимства» открывает цикл публикаций по проектированию и дизайну гостиниц

ИНТЕРЬЕР ОТЕЛЯ: как пробудить симпатии гостя

Владельцы и руководители гостиниц не всегда отдают отчет в том, что дизайн интерьера — это сложный процесс, который включает в себя различные этапы работы. Для того чтобы результат не обманул ожидания, уже на этапе обсуждения проекта необходимо взаимопонимание и тесное сотрудничество с архитектором, дизайнером проекта. В этот период крайне важно участие ответственного лица от заказчика. Он хорошо знает все, что связано с гостиницей, и должен дать создателю проекта необходимую информацию, а именно:

- характеристику локации (местоположения) здания отеля;
- его специализацию/специфику, тип;
- рассказать о статусе отеля;
- пояснить принадлежность к определенной сети или раскрыть его индивидуальный, ярко выраженный характер;

- рассказать о номерном фонде: количестве номеров и их типах;
- назвать основные конкурентные преимущества отеля среди подобных;
- и, пожалуй, главный фактор: ознакомить с выделенным бюджетом.

Эта информация необходима для отражения в технико-экономических показателях и техническом задании на проектирование. Также на формирование образа будущего интерьера подчас сильно влияют конструктивные и инженерные особенности здания, архитектурные решения и система приема и обслуживания гостей.

Принимая во внимание вышеизложенное, дизайнер создает в отеле гармоничную среду, в которой и у гостей, и у персонала возникают приятные, положительные эмоции. В такой среде будет закономерным сочетание всех элементов интерьера, а также будет создан вкус и понимание общего стиля гостиницы.

Важно учитывать, что понятие «дизайн отеля» включает в себя обстановку номеров, отделку, мебель, архитектуру внутренних помещений и все то, на чем отдыхает глаз клиента гостиницы. В грамотно выстроенном интерьере все компоненты находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Расстановка мебели в номере напрямую связана с размером его площади, ее назначением, а также типом номера и освещением. При создании концепции дизайнер создает целостное решение. Поэтому при рассмотрении созданного проекта заказчик должен понимать, что здесь нет мелочей. Освещение номера влияет на его колористическое решение. Цвет поверхностей должен гармонично сочетаться с цветом поверхности мебели, а мебель — с цветом обивки и штор.

Стилистическое и цветовое решение номеров переключается с решением общественных пространств отеля: лобби, помещений приема пищи и административного блока. Концепции для гостиничного дизайна разрабатываются комплексно, и решаются с учетом следующих закономерностей: от утилитарного — к красивому, от создания ощущения простора и света — к камерности и закрытости отдельных номеров, от разрозненного восприятия отдельного фрагмента — к цельному визуальному образу всего отеля. Главное — суметь выразить через интерьер свое отношение к гостиничной клиентуре.

Сегодня просто стандартного комфорта для удовлетворения потребностей гостиничных клиентов уже недостаточно. К дизайну отдельных номеров предъявляются совсем другие требования: он должен быть таким, чтобы запомниться и заставить постояльца вновь выбрать ту же гостиницу.

Стремление сделать образ отеля неповторимым и запоминающимся заставляет дизайнеров искать все более изысканные способы оформления отельной среды, решать пространство не только классическими архитектурными приемами, но и заимствовать эффекты у оформления театральной сцены или модного показа. Основная дизайнерская задача — обеспечить комфортный отдых и уют в гостинице, угодить абсолютно всем посетителям, удивить и увлечь их. Грамотный дизайн выгодно подчеркнет особенности пространств гостиницы, создаст непринужденную обстановку и приятную атмосферу.

Подходы к разработке интерьера для сети отелей или для бутик-отеля существенно отличаются.

Оформление для бутик-отеля обязательно должно быть как одновременно оригинальным и запоминающимся, так и предельно функциональным и комфортным. Для подобной задачи подчас привлекают не толь-

ко профессионалов, но и отдельных персон — от модельеров до актеров. Интересен становится взгляд постороннего человека, не связанного канонами и правилами типового проектирования. В итоге, когда специалист работает в тандеме с художником, получаются атмосферные проекты, подобные сети отелей Armani Hotel. Однако, это достаточно рискованный путь, с непрогнозируемым результатом в конце.

Другое дело, когда дизайн делается для крупной отельной сети. Здесь речь идет о массовом, промышленном дизайне. Об уникальности отелей здесь можно говорить в определенных рамках, которые, так или иначе, ограничиваются политикой отельной корпорации. На помощь дизайнеру приходит так называемый «новый пуризм» — современный европейский стиль, основные положения которого:

- целесообразность и ясность вместо декоративности и легкомысленности;
- происхождение и история вещей определяют подлинность предметов обстановки;
- мебель строгих лаконичных форм, максимально комфортная и эргономичная, не привлекающая внимания, но удовлетворяющая требованиям покоя и отдыха;
- осязательные, тактильные качества предмета не менее важны, чем его внешний вид;
- ценится совершенство и гармония, но и в несовершенстве может быть очарование — тогда интерьер лучше запоминается.

Среди современных тенденций гостиничных интерьеров прослеживается акцент на чувственность, ответные эмоции, реакцию клиента. При разработке внутреннего дизайна гостиницы важен уже не стиль жизни человека, а его взгляды. При покупке и установке элементов интерьера все большее значение имеют личное восприятие и эмоции. Подход к выбору стиля и материалов для оформления отеля основан на особенностях местоположения и этнической специфике, но базируется на комплексном отражении мировоззрения его гостей. А оно склоняется в сторону естественности, «честных», неподдельных материалов и ясной оптики, комфорту в быту и удобствам в отдыхе.

Как положительный момент стоит отметить, что владельцы отелей стали разборчивее и критичнее подходить к оформлению жилого пространства гостя.



Мастерская архитектуры и дизайна
Першиной и Поповой
Реальный Дизайн/Real Design
Попова Виктория,
+79161918477