



ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ В ИНТЕРЬЕРЕ ГОСТИНИЦЫ

Виктория **ПОПОВА**, Елена **ПЕРШИНА**

Не секрет, что цветовая гамма среды пребывания человека крайне важна для разных сторон нашей жизни. Поэтому при проектировании общественных пространств мы уделяем пристальное внимание цветовому решению.

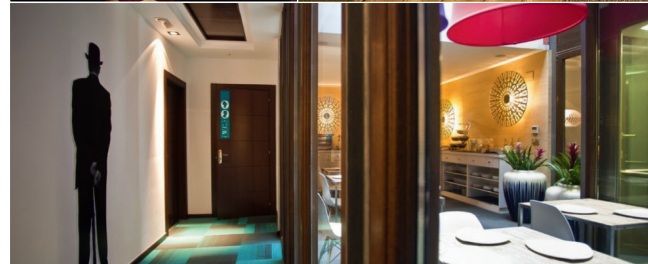
Управляя колористической композицией в интерьере мы, как правило, решаем три основные задачи:

- привлекаем внимание гостя при выборе гостиницы на информационном ресурсе;
- сообщаем посетителю некое количество информации о том месте, где он оказался;
- влияем на эмоциональное состояние посетителя.

Для интерьера гостиницы важно правильно выполнить все эти задачи в равной степени. Цветовое решение интерьера, фактуры материалов, общее композиционное и стилистическое решение, дизайнерское решение фрагментов и деталей — все это важно в формировании общей планировки интерьера.

Как у посетителя может сложиться впечатление о гостинице через цветовосприятие?

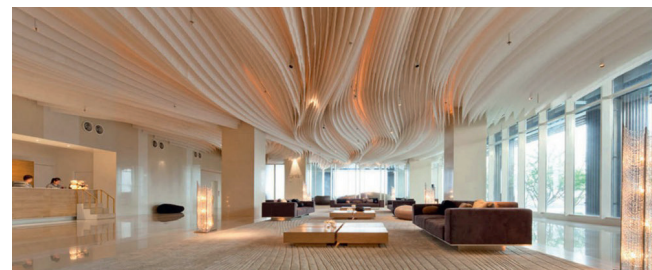
Статус заведения. Как правило, выдержанные классические цветовые сочетания, графические соотношения цветов и применение этих сочетаний в виде



дорогостоящих материалов очень точно формируют понимание солидного статуса гостиницы. И наоборот — неожиданные сочетания, яркие тона формируют более легкий, демократичный интерьер.

Привязка к геолокационной и/или тематической уникальности. Гость находится в гостинице здесь и сейчас, в этой географической и исторической реальности. И можно (и часто нужно) обогатить его впечатление о поездке введением в интерьер цветовых сочетаний.

Цветовое решение знаменитого отеля в Патайе в буквальном смысле создает ощущение пребывания на берегу океана.



Здесь — в Fletcher Hotel — создано абсолютное ощущение погружения в ночную жизнь мегаполиса.



В другом отеле автор интерьера легко переносит нас в 60-е годы — дух модернизма старой доброй Америки сквозит здесь в каждой детали.



ДИЗАЙН И МАТЕРИАЛЫ

ний, иллюстрирующих природный, культурный или этнический контекст. Эта тема может транслироваться, например, с помощью элементов дизайна, меню ресторана и обязательно цветового решения интерьера.

Когда интерьер общественных зон отеля несет в себе четко просматриваемую актуальную тему, ярко и точно подчеркнутую запоминающейся цветовой гаммой — пребывание в гостинице само по себе становится сильным впечатлением для гостя.

Не менее важно, какие субъективные ощущения может испытывать посетитель при помощи цветовосприятия.

На этих фото Caro Hotel в Барселоне и Das Stue Hotel в Берлине цветовая гамма формирует уют и спокойную атмосферу.



Колорит может настроить гостя на романтический лад:



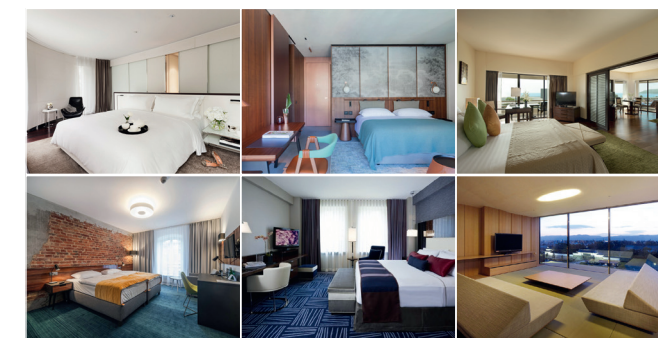
... или ассоциироваться со спортом и активным образом жизни:



Чаще всего гостиница — совершенно новое место для гостя. Приезд и отъезд, вероятные спешка и ожидание — эти обстоятельства выводят человека из зоны комфорта. В противовес этому актуально снятие стресса, создание нарочито спокойной атмосферы. Здесь важно правильно расставить композиционные и цветовые акценты, чтобы интерьер гостиницы стал оазисом для путешественника — местом, где он может найти комфорт после проделанного пути.

А что же тогда в номерном фонде?

Здесь может быть продолжена и тема покоя и отдыха, что, как правило, передается через сдержанные цветовые соотношения. При этом номерной фонд — также важная площадка для формирования впечатления, поэтому и тематические акценты, как продолжение общей темы интерьера гостиницы, здесь очень уместны. Они также работают на формирование общего впечатления и запоминаемость образа гостиницы.



Кроме того, важный аспект дизайна номера для гостиницы — дать возможность гостю ощутить себя в необычном интерьере, примерить на себя принципиально новую атмосферу. Черты такого интерьера могут нравиться ему, но быть слишком необычными, чтобы применить их в своем домашнем интерьере. И гостиница — идеальное место, где можно почувствовать особенности «другого» дизайна. Этот, несомненно, выигрышный аспект для привлечения гостей, побуждает нас создавать что-то необычное, пытаться удивить гостя принципиально новым взглядом на цвет в интерьере. Конечно, яркие решения здесь выходят на первый план — как в номерном фонде, так и в общественных зонах.



В последнее время наметился явный тренд по применению чистых цветов в интерьерах гостиниц и, вместе с тем, в составе сложных сочетаний цветов. Делая маленький цветной праздник в путешествии для гостя, мы формируем его лояльное отношение, повышаем авторитет заведения. Цветовое решение — важная часть уникальности гостиничного предприятия.

Студия Реальный дизайн/Real Design,
тел.: +7 916 1918477; +7 985 9982757
viktorya_popova@mail.ru